

Partner-Rahmenvertrag — crmbooster

zwischen **Stoerkens GmbH**, Karl-Birzer-Str. 7, 85521 Ottobrunn, Deutschland (nachfolgend „crmbooster“ oder „Anbieter“) und dem Partner (nachfolgend „Partner“) Stand: 2026-07-20 · Version 1.0

§ 1 Gegenstand

- (1) crmbooster betreibt eine Plattform, über die Software-Anwendungen für das Pipedrive-CRM („Apps“) an Endkunden vertrieben werden. Dieser Vertrag regelt die Bedingungen, unter denen der Partner die Apps als Vertriebspartner (Reseller/Vermittler) bewirbt und vermittelt und hierfür eine wiederkehrende Provision erhält.
- (2) Der Partner ist selbständiger Unternehmer. Der Vertrag begründet **kein** Arbeits-, Gesellschafts- oder Handelsvertreterverhältnis mit Ausgleichsanspruch nach § 89b HGB; ein solcher Ausgleichsanspruch wird, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Partner ist nicht berechtigt, crmbooster zu vertreten oder in dessen Namen Erklärungen abzugeben, soweit dieser Vertrag nichts anderes bestimmt.

§ 2 Ernennung, Nicht-Exklusivität

- (1) crmbooster ernennt den Partner zum **nicht-exklusiven** Vertriebspartner. crmbooster bleibt berechtigt, die Apps selbst und über weitere Partner zu vertreiben.
- (2) Der Partner ist nicht verpflichtet, ein Mindestvolumen zu vermitteln.

§ 3 Partnerstufen und Provision

- (1) Die Provision bemisst sich nach der Partnerstufe und wird als Anteil am wiederkehrenden Netto-Umsatz (MRR) der dem Partner zugeordneten Abonnements berechnet:

Stufe	Provision (wiederkehrend)
Partner (Basis)	20 %
Gold	30 %
Platinum	40 %

- (2) Die Provision wird **für die gesamte Laufzeit** des jeweiligen zugeordneten Abonnements gezahlt, solange dieser Vertrag besteht und das Abonnement aktiv bezahlt wird („share for life of the subscription“).
- (3) Die Zuordnung eines Abonnements zum Partner richtet sich nach folgender Reihenfolge: (a) Kauf über den White-Label-Shop des Partners, (b) Gutscheincode des Partners, (c) Affiliate-Cookie des

Partners (Attributionsfenster **90 Tage**). Die Zuordnung wird zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses mit dem Endkunden festgeschrieben.

- (4) **Deal-Registrierung:** Ein vom Partner registrierter Endkunde ist für **6 Monate** dem Partner zugeordnet und in diesem Zeitraum vor der Zuordnung zu anderen Partnern geschützt.
- (5) Die konkreten Stufen-Schwellen (MRR/Abozahlen), Fristen und Prozentsätze ergeben sich aus der jeweils gültigen Programmkonfiguration im Partnerportal; die Werte in Absatz 1 und 3-4 geben den Stand bei Vertragsschluss wieder. crmbooster kann die Programmkonfiguration mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende ändern; für bereits zugeordnete, laufende Abonnements gilt der bei Zuordnung vereinbarte Prozentsatz fort.

§ 4 Auszahlung, Steuern, Rückbelastung

- (1) Provisionen werden **monatlich** abgerechnet und ab einem Mindestbetrag von **50 €** ausgezahlt; darunterliegende Beträge werden vorgetragen.
- (2) Die Abrechnung erfolgt im **Gutschriftverfahren** (Selbstabrechnung) nach der gesonderten **Gutschriftvereinbarung** (gutschriftvereinbarung.md). Der Partner stellt crmbooster hierfür seine USt-IdNr., IBAN und BIC bereit und hält sie aktuell.
- (3) Die umsatzsteuerliche Behandlung richtet sich nach dem Sitz des Partners: Deutschland zzgl. 19 % USt; EU-Unternehmer im Reverse-Charge-Verfahren; Nicht-EU steuerfrei. Der Partner ist für die zutreffende steuerliche Erfassung in seinem Sitzstaat selbst verantwortlich.
- (4) Storniert ein Endkunde, wird eine Zahlung erstattet oder rückbelastet (Chargeback), so wird die entsprechende Provision anteilig zurückbelastet und mit künftigen Provisionen verrechnet.

§ 5 White-Label-Shop und Markenlizenz (Anlage A)

- (1) crmbooster stellt dem Partner ab der Stufe Gold einen gebrandeten White-Label-Shop bereit. Die Nutzung regelt **Anlage A** dieses Vertrags.
- (2) crmbooster räumt dem Partner ein einfaches, nicht übertragbares, auf die Vertragslaufzeit befristetes Recht ein, die von crmbooster bereitgestellten Marken- und Gestaltungsmittel ausschließlich zum vertragsgemäßen Betrieb seines Shops und zur Bewerbung der Apps zu nutzen. Eine Unterlizenzierung ist ausgeschlossen.
- (3) Der Partner nutzt eigene Marken nur im Rahmen der Shop-Funktion und stellt sicher, dass seine Darstellung nicht den Eindruck erweckt,

er sei Anbieter der Apps im Rechtssinne. Anbieter und Vertragspartner des Endkunden bleibt crmbooster.

§ 6 Preisintegrität

Der Preis einer App ist auf der crmbooster-Hauptseite und in jedem Partner-Shop identisch. crmbooster unterbietet die Partnerpreise nicht; der Partner hält die vorgegebenen Endkundenpreise ein und gewährt keine nicht abgestimmten Rabatte, die die Preisintegrität gefährden.

§ 7 Pflichten des Partners

- (1) Der Partner bewirbt die Apps sachlich richtig und ausschließlich mit den von crmbooster freigegebenen bzw. sachlich zutreffenden Angaben. Unlautere, irreführende oder rechtswidrige Werbung (insb. Spam, unzulässige E-Mail-Werbung, Marken-/Kennzeichenverletzungen) ist untersagt.
- (2) Der Partner macht keine über die Leistungsbeschreibung hinausgehenden Zusicherungen im Namen von crmbooster.
- (3) Der Partner beachtet die anwendbaren Gesetze, insbesondere das Wettbewerbs- und Datenschutzrecht.

§ 8 Datenschutz (Anlage B)

Soweit der Partner im Rahmen der Zusammenarbeit personenbezogene Daten seiner eigenen Kunden verarbeitet oder an crmbooster übermittelt, gelten die Regelungen der **Anlage B** (Datenschutz/Flow-down). Für die Verarbeitung durch die Apps gilt gegenüber dem jeweiligen Endkunden der Auftragsverarbeitungsvertrag (avv.md).

§ 9 Vertraulichkeit

Die Parteien behandeln vertrauliche Informationen der jeweils anderen Partei vertraulich. Ergänzend gilt die gesonderte Geheimhaltungsvereinbarung (nda.md), soweit vereinbart.

§ 10 Laufzeit und Kündigung

- (1) Der Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit. Er kann von beiden Parteien mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende ordentlich gekündigt werden.
- (2) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- (3) Mit Wirksamwerden der Kündigung entfällt der Provisionsanspruch für die Zukunft. Ein Provisions-Nachlauf für nach Vertragsende weiterhin aktive Abonnements besteht nicht.

- (4) Mit Vertragsende endet das Recht zur Nutzung der Marken- und Shop-Mittel; der Partner nimmt seinen Shop und die Markennutzung unverzüglich außer Betrieb.

§ 11 Haftung

Es gelten die Haftungsregelungen der AGB (§ 9) entsprechend.

§ 12 Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen dieses Vertrags bedürfen der Textform. Nebenabreden bestehen nicht.
 - (2) Der Partner darf Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nur mit vorheriger Zustimmung von crmbooster übertragen.
 - (3) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ausschließlicher Gerichtsstand ist **München**.
 - (4) Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
-

Anlage A — White-Label-Shop und Markennutzung

1. crmbooster stellt dem Partner (ab Gold) einen unter einer crmbooster-Subdomain bzw. — ab Platinum — unter einer eigenen Domain erreichbaren, gebrandeten Shop bereit.
2. Der Partner gestaltet Name, Logo, Farben, Schrift, Inhalte und die Auswahl hervorgehobener Apps im Rahmen der Editor-Funktionen. crmbooster kann Gestaltungen ablehnen oder entfernen, die rechtswidrig sind oder die Marke von crmbooster oder Dritter verletzen.
3. Die im Shop angebotenen Apps und Preise entsprechen dem zentralen Katalog (Preisintegrität, § 6). Käufe über den Shop werden dem Partner zugeordnet (§ 3 Abs. 3).
4. Anbieter und Vertragspartner des Endkunden ist crmbooster; der Shop weist hierauf in geeigneter Weise hin (u. a. „Ermöglicht durch crmbooster“ sowie Impressum/Datenschutz von crmbooster für die App-Leistung).

Anlage B — Datenschutz / Flow-down

1. Verarbeitet crmbooster im Auftrag des Endkunden dessen personenbezogene Daten über die Apps, gilt der AVV (avv.md) zwischen crmbooster und dem Endkunden.
2. Übermittelt der Partner crmbooster personenbezogene Daten seiner eigenen Interessenten/Kunden (z. B. zur Angebotslegung), erfolgt dies

in eigener datenschutzrechtlicher Verantwortung des Partners; der Partner stellt die erforderlichen Rechtsgrundlagen sicher.

3. Beide Parteien verpflichten sich, bei gemeinsamen oder aufeinander aufbauenden Verarbeitungen die jeweils erforderlichen datenschutzrechtlichen Vereinbarungen (Art. 26/28 DSGVO) abzuschließen, soweit dies rechtlich geboten ist.
-

Partner Framework Agreement — crmbooster (English translation)

between **Stoerkens GmbH**, Karl-Birzer-Str. 7, 85521 Ottobrunn, Germany (“crmbooster” / “Provider”) and the partner (“Partner”) · As of 2026-07-20 · Version 1.0 · *The German version prevails.*

§ 1 Subject

- (1) crmbooster operates a platform through which software applications for the Pipedrive CRM (“Apps”) are sold to end customers. This agreement governs the terms under which the Partner promotes and refers the Apps as a distribution partner (reseller/intermediary) and receives a recurring commission.
- (2) The Partner is an independent business. This agreement creates **no** employment, partnership or commercial-agency relationship with a compensation claim under § 89b German Commercial Code; such a claim is excluded to the extent legally permissible. The Partner is not entitled to represent crmbooster or make declarations on its behalf unless this agreement provides otherwise.

§ 2 Appointment, non-exclusivity

- (1) crmbooster appoints the Partner as a **non-exclusive** distribution partner. crmbooster remains entitled to sell the Apps itself and through further partners.
- (2) The Partner is not obliged to refer a minimum volume.

§ 3 Partner tiers and commission

- (1) Commission is based on the partner tier and calculated as a share of the recurring net revenue (MRR) of the subscriptions attributed to the Partner:

Tier	Commission (recurring)
Partner (base)	20 %
Gold	30 %
Platinum	40 %

- (2) Commission is paid **for the entire term** of the attributed subscription, as long as this agreement exists and the subscription is actively paid (“share for life of the subscription”).
- (3) Attribution of a subscription to the Partner follows this order: (a) purchase via the Partner’s white-label shop, (b) the Partner’s coupon code, (c) the Partner’s affiliate cookie (attribution window **90 days**). Attribution is fixed at the time the contract with the end customer is concluded.
- (4) **Deal registration:** an end customer registered by the Partner is attributed to the Partner for **6 months** and protected during that period against attribution to other partners.
- (5) The specific tier thresholds (MRR/subscription counts), periods and percentages follow from the program configuration valid at the time in the partner portal; the values in paragraphs 1 and 3-4 reflect the status at conclusion. crmbooster may change the program configuration with 30 days’ notice to month-end; for already-attributed, ongoing subscriptions the percentage agreed at attribution continues to apply.

§ 4 Payout, taxes, chargebacks

- (1) Commissions are settled **monthly** and paid out from a minimum of **€50**; lower amounts are carried forward.
- (2) Settlement uses the **self-billing (credit note) procedure** under the separate **self-billing agreement** (gutschriftvereinbarung.md). The Partner provides its VAT-ID, IBAN and BIC for this and keeps them current.
- (3) VAT treatment depends on the Partner’s seat: Germany plus 19 % VAT; EU businesses under reverse charge; non-EU exempt. The Partner is responsible for correct tax treatment in its country of seat.
- (4) If an end customer cancels, a payment is refunded or charged back, the corresponding commission is proportionally reclaimed and offset against future commissions.

§ 5 White-label shop and trademark licence (Annex A)

- (1) crmbooster provides the Partner (from Gold tier) with a branded white-label shop. Its use is governed by **Annex A**.
- (2) crmbooster grants the Partner a simple, non-transferable right, limited to the term, to use the brand and design assets provided by crmbooster solely to operate its shop as agreed and to promote the Apps. Sub-licensing is excluded.

- (3) The Partner uses its own brands only within the shop function and ensures its presentation does not create the impression that it is the legal provider of the Apps. crmbooster remains the provider and the end customer's contracting party.

§ 6 Price integrity

The price of an App is identical on the crmbooster main site and in every partner shop. crmbooster does not undercut partner prices; the Partner adheres to the specified end-customer prices and grants no uncoordinated discounts that jeopardise price integrity.

§ 7 Partner obligations

- (1) The Partner advertises the Apps accurately and only with information released by crmbooster or otherwise factually correct. Unfair, misleading or unlawful advertising (in particular spam, impermissible email advertising, trademark infringement) is prohibited.
- (2) The Partner makes no assurances on crmbooster's behalf beyond the service description.
- (3) The Partner complies with applicable law, in particular competition and data-protection law.

§ 8 Data protection (Annex B)

Insofar as the Partner processes personal data of its own customers or transmits it to crmbooster, **Annex B** (data protection / flow-down) applies. For processing by the Apps, the Data Processing Agreement (avv.md) applies vis-à-vis the respective end customer.

§ 9 Confidentiality

The parties treat each other's confidential information as confidential. The separate confidentiality agreement (nda.md) applies in addition where agreed.

§ 10 Term and termination

- (1) The agreement runs for an indefinite period. Either party may terminate it ordinarily with 30 days' notice to month-end.
- (2) The right to extraordinary termination for good cause remains unaffected.
- (3) Upon termination taking effect, the commission claim lapses for the future. There is no commission tail for subscriptions that remain active after the end of the agreement.

- (4) On termination, the right to use the brand and shop assets ends; the Partner takes its shop and brand use out of operation without undue delay.

§ 11 Liability

The liability provisions of the GTC (§ 9) apply accordingly.

§ 12 Final provisions

- (1) Amendments require text form. There are no side agreements.
 - (2) The Partner may transfer rights and obligations only with crmbooster's prior consent.
 - (3) German law applies, excluding the CISG. The exclusive place of jurisdiction is **Munich**.
 - (4) Should individual provisions be or become invalid, the remaining provisions remain unaffected.
-

Annex A — White-label shop and brand use (English)

1. crmbooster provides the Partner (from Gold) with a branded shop reachable under a crmbooster subdomain or — from Platinum — under its own domain.
2. The Partner designs name, logo, colours, font, content and the selection of featured Apps within the editor. crmbooster may reject or remove designs that are unlawful or infringe the trademarks of crmbooster or third parties.
3. The Apps and prices offered in the shop correspond to the central catalogue (price integrity, § 6). Purchases via the shop are attributed to the Partner (§ 3(3)).
4. crmbooster is the provider and the end customer's contracting party; the shop indicates this appropriately (including "Powered by crmbooster" and crmbooster's imprint/privacy notice for the App service).

Annex B — Data protection / flow-down (English)

1. Where crmbooster processes an end customer's personal data via the Apps on that customer's behalf, the DPA (avv.md) between crmbooster and the end customer applies.
2. Where the Partner transmits to crmbooster personal data of its own leads/customers (e.g. for quoting), this occurs under the Partner's own data-protection responsibility; the Partner ensures the required legal bases.

3. Both parties undertake to conclude the data-protection agreements required (Art. 26/28 GDPR) for joint or sequential processing where legally necessary.